



es wächst
und gedeiht

3Welten-Card | **Partner-News** | **April 2020**

Sehr geehrte Partner und Interessenten der 3Welten-Card,

seit einigen Wochen hat speziell die **Tourismusbranche mit herben Einschnitten** zu kämpfen. Noch kann niemand die Auswirkungen genau abschätzen und wir hoffen mit Ihnen auf eine baldige **Entspannung dieser schwierigen Situation**.

Umso wichtiger wird es, für die kommende Zeit mit den **richtigen Angeboten und Produkten** gerüstet zu sein. Im Hintergrund arbeiten wir deshalb fleißig an der weiteren **Umsetzung der 3Welten-Card**. Wir bereiten die **technische und organisatorische Einführung** sowie das **Erscheinungsbild und das Marketing** vor. Denn gerade jetzt werden **Mehrwerte für unsere Gäste** eine noch größere Rolle bei der Buchungsentscheidung einnehmen.

Sie sind noch nicht dabei? Gerade in der aktuellen Situation möchten wir **Sie noch stärker unterstützen**. Wir haben deshalb entschieden, die **Früheinsteiger-Konditionen für Gastgeber zur 3Welten-Card noch einmal bis zum 30. Juni 2020** zu öffnen. Somit bieten Sie ihren Gästen ab dem Start im April 2021 nicht nur vielfältige Freizeiterlebnisse, sondern können als Gastgeber auf Dauer zusätzlich **50 Cent pro Übernachtung sparen**.

Wir danken Ihnen für Ihr Vertrauen und freuen uns auf die 3Welten-Card als wichtiger Baustein im Tourismus im Schwarzwald, an Rheinfluss und Bodensee.



Sven Hinterseh Landrat Schwarzwald-Baar-Kreis

Christian Amsler Regierungsrat Kanton Schaffhausen

Dr. Martin Kistler Landrat Landkreis Waldshut

und das **Projektteam der 3Welten-Card**

5 gute Gründe für die 3Welten-Card:

1. Gemeinsam sind wir STARK.

Mit Gastgebern vom Sternehotel über die Ferienwohnung bis zum Bauernhof und vielfältigen Attraktionen von der Therme über die Schifffahrt bis zum Golfplatz in unserer attraktiven Region im Schwarzwald, an Rheinfall und Bodensee bilden wir eine starke Gemeinschaft. Durch das zielgerichtete Marketing mit einem Budget von über 200.000 € pro Jahr platzieren wir uns und unsere gesamte Region online wie offline optimal. Gemeinsam gewinnen wir Stammgäste wie neue Gäste für einen Urlaub bei uns und erschließen neue Zielgruppen.

2. Es ist genau JETZT das RICHTIGE Produkt.

Alle sehnen sich nach Freizeit, Urlaub, Natur, Erlebnissen – die Besucher unserer Freizeiteinrichtungen, unsere Übernachtungsgäste, Familien, Paare wie Singles. Wenn das Reisen wieder erlaubt sein wird, gehen wir von einer deutlich steigenden Nachfrage im Inlandstourismus aus. Diesen Trend gilt es auch mittel- und langfristig für uns zu nutzen. Mit der 3Welten-Card bieten Sie ihren Gästen neben einem erholsamen Urlaub auch den „Schlüssel zur Region“: Solemar, Sauschwänzlebahn, Schifffahrten, Rheinfall, Triberger Wasserfälle, Gloria Theater, Heimatmuseum Hüsli und vieles mehr. Freier Eintritt, freie Nutzung, viele Erlebnisse.

3. GLÜCKLICHE Gäste, die wieder kommen.

Gerade jetzt ist es wichtig, im Gedächtnis zu bleiben und Stammgäste zu pflegen – weisen Sie bereits heute darauf hin, dass Sie ab April 2021 Partner der 3Welten-Card sind. Die Gäste können sich bereits heute auf ihren Urlaub und die vielen Erlebnisse freuen. Mit diesem neuen Angebot werden wir auch neue Gäste für einen Urlaub in unserer Region gewinnen und diese im Idealfall zu Stammgästen machen. Mit glücklichen Gästen erreichen wir eine spürbare Steigerung der Zufriedenheitswerte, eine Vielzahl an positiven Bewertungen und damit bestes Empfehlungsmarketing.

4. MEHRWERT für Sie: 3Welten-Akademie

Bereits ab diesem Sommer möchten wir Ihnen im Rahmen der 3Welten-Akademie die Möglichkeit geben, sich mit anderen Partnern auszutauschen, Neues zu lernen und Kenntnisse zu vertiefen. Dabei soll es um Reiserecht, Datenschutz, Kalkulation und Vertrieb genauso gehen wie um Online-Marketing und Website-Pflege. Zum Auftakt der 3Welten-Akademie freuen wir uns auf Informationen und Tipps von Hansjörg Mair, dem Geschäftsführer der Schwarzwald Tourismus GmbH. Das Datum für diesen ersten Austausch sowie weitere Seminar-Termine geben wir Ihnen in den kommenden Newslettern bekannt.

5. EINHEIMISCHE als Werbeträger.

Mit der Einheimischen-Karte (Arbeitstitel) bieten wir auch den Bürgerinnen und Bürgern der beiden Landkreise und des Kantons Schaffhausen die Möglichkeit, die vielfältigen Freizeitleistungen zu erleben. So lernen die Einheimischen die eigene Region im Schwarzwald, an Rheinfluss und Bodensee noch besser kennen. Die Einheimischen-Karte wird für einen Fixpreis freien Eintritt und freie Nutzung für die zahlreichen 3Welten-Erlebnisse bieten – je Leistung und Jahr ein Mal. Damit möchten wir jeden in der Region auch zum Botschafter und Werbeträger der 3Welten-Card machen.

Noch nicht dabei? Wir freuen uns auf Sie...

Aktuelle Informationen zum Projekt, Download von Dokumenten, Fragen und Antworten zur Teilnahme als Gastgeber und Leistungspartner – geballtes Wissen rund um die 3Welten-Card finden Sie auf unserer Projekt-Website.

Alle Informationen zur Teilnahme...

Wir sind für Sie da!

Gerne unterstützen wir Sie persönlich rund um die 3Welten-Card:

Anne Derday

Schwarzwald-Baar-Kreis

Projektstelle 3Welten-Card

a.derday@irasbk.de

T. +49 (0) 7721 913 7087



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Fonds für
regionale Entwicklung



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Die Einführung der 3Welten-Card wird gefördert durch das Interreg V-Programm Alpenrhein-Bodensee-Hochrhein mit Fördermitteln der Europäischen Union und der Schweiz.

Copyright © 2020 3Welten-Card Schwarzwald-Rheinfall-Bodensee

Die 3Welten Card ist ein Gemeinschaftsprojekt der Landkreise Schwarzwald-Baar-Kreis und Waldshut sowie des Kantons Schaffhausen (Schweiz). Das Projekt wird vertreten durch den Lead-Partner Schwarzwald-Baar-Kreis.

Landkreis Schwarzwald-Baar-Kreis
Projektstelle 3Welten-Card
Wirtschaftsförderung und Tourismus
Am Hoptbühl 2
78048 Villingen-Schwenningen

Weitere Angaben im [Impressum](#) und zum [Datenschutz](#).

Sie erhalten diese E-Mail, weil Sie bei uns als Partner oder Interessent für das Projekt 3Welten-Card Schwarzwald-Rheinfall-Bodensee registriert sind. Sie möchten keine weiteren E-Mails erhalten? Dann können Sie sich [hier vom Newsletter abmelden](#).